A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	047
PLAN:	2004	2004
ORIENTACIÓN	ESPACIO CURRICULAR OPTATIVO GENERAL	317
SECTOR DE ESTUDIOS	HOTELERÍA Y TURISMO	15
AÑO	UNICO	00
MÓDULO	N/C	N/C
AREA DE ASIGNATURA	MAQUILLAJE	474
ASIGNATURA	PRESENCIA INTEGRAL	3388
ESPACIO CURRICULAR	ESPACIO OPTATIVO GENERAL	317

TOTAL DE HORAS/CURSO	64
DURACIÓN DEL CURSO:	16 sem
DISTRIB. DE HS /SEMANALES:	4 hs

FECHA DE PRESENTACIÓN:	13.8.09
FECHA DE APROBACIÓN:	Exp 4671/09 8.9.09
RESOLUCIÓN CETP:	Res. 1772/09 Acta Nº 251

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	047
PLAN	2004	2004
ORIENTACIÓN	ESPACIO OPTATIVO GENERAL	317
SECTOR DE ESTUDIOS	COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN	12
AÑO	UNICO	00
MÓDULO	N/C	N/C
ÁREA DE ASIGNATURA	MAQUILLAJE	474
ASIGNATURA	PRESENCIA INTEGRAL	3388
ESPACIO CURRICULAR	ESPACIO OPTATIVO GENERAL	317

TOTAL DE HORAS/CURSO	64
DURACIÓN DEL CURSO:	16 sem
DISTRIB. DE HS /SEMANALES:	4 hs

FECHA DE PRESENTACIÓN:	13.8.09
FECHA DE APROBACIÓN:	Exp 4671/09 8.9.09
RESOLUCIÓN CETP:	Res. 1772/09 Acta Nº 251

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	047
PLAN:	2004	2004
ORIENTACIÓN:	ESPACIO OPTATIVO GENERAL	317
SECTOR DE ESTUDIOS:	ESTÉTICA	17
AÑO:	ÚNICO	00
MÓDULO:	N/C	N/C
ÁREA DE ASIGNATURA:	MAQUILLAJE	474
ASIGNATURA:	PRESENCIA INTEGRAL	3388
ESPACIO CURRICULAR:	ESPACIO OPTATIVO GENERAL	317

TOTAL DE HORAS/CURSO	64
DURACIÓN DEL CURSO:	16 sem
DISTRIB. DE HS /SEMANALES:	4 hs

FECHA DE PRESENTACIÓN:	13.8.09
FECHA DE APROBACIÓN:	Exp 4671/09 8.9.09
RESOLUCIÓN CETP:	Res. 1772/09 Acta Nº 251

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

FUNDAMENTACION

En la actualidad la conquista de una imagen constituye un factor primordial. El objetivo del curso es dotar al alumno de los conocimientos para lograr una apariencia que le represente un aporte psicológico y un apoyo permanente a su personalidad, con el agregado que también de ello en elevado porcentaje ha de depender su salud física.

La importancia del maquillaje en la vida de todo humano puede definirse con las palabras de Louis Corman Morfopsicólogo de Francia:
"El rostro, en efecto habla, cuenta una existencia." Con anterioridad al uso de la palabra, el proceso de contacto humano se realiza a través del rostro. Es frente a un rostro, que el niño sonríe indiscriminadamente en los primeros días de su vida; entre los dos y seis meses lo hace sólo al reconocer una cara amiga."

En la edad adulta la misma reacción hace: "...que todos frente a un desconocido no mire al cráneo, ni a otra parte alguna del cuerpo, a la cara es donde miran porque en ella está la cédula individual, el documento fehaciente de todo cuanto podemos esperar o temer de un desconocido." (Letarnendi-Fisonomista Español).

La estructura económica actual nos ofrece, a través de un elemento antiguo pero hoy altamente depurado y exaltado: la publicidad, un ejemplo más de la significación e importancia del rostro. Los afiches comerciales, los anuncios gráficos, la televisión, el cine, los desfiles de modas, los concursos de belleza, son la revelación de un rostro antes de ser la propaganda de tal o cual producto, un texto, una modelo o una actriz; lo cual permite al autor francés André Maurois decir "...hasta la televisión transpone política, filosofía, sobre el plano de un rostro, de una sonrisa, de una mirada".

Estos rostros vendedores aparecen siempre hermosos, con peinados o pelucas adaptadas a sus formas, con maquillajes cuidadosamente estudiados, imponiendo un tipo, inculcando un sentido de emulación, invitando e incitando a los adolescentes a parecerse a estos modelos mediáticos. Por eso es que toda argumentación cosmetológica gravita fundamentalmente en que un rostro debe ser cuidado desde la adolescencia en forma preventiva.

OBJETIVOS

Las competencias específicas que adquirirá el alumno al egresar se detallan a continuación:

- Realizará su auto-maquillaje.
- Determinará su biotipo cutáneo, para así llevar a cabo, un correcto ritual personal del cuidado de la piel.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

1.1. Requisitos y objetivos de la asignatura.
1.2. Conceptos de imagen.
1.3. Ideales estéticos.
1.4. Concepto de Belleza

2. LA INTEGRALIDAD DE LA PRESENCIA

2.1. Higiene Corporal. Desodorantes, Perfumes.
2.2. Higiene bucal.

2.3. Depilación. Cejas, Bozo, Mentón. Rasurado de Barba.
2.4. Presentación de mi cabello. Productos, auto masaje capilar.
2.5. Estética de las manos. Limado, esmaltado, cuidado de la piel de las manos.

3. HIGIENE DE LA PIEL.

3.1. Limpiar, tonificar, Equilibrar. Protección Solar.
3.2. Nociones elementales sobre cuidados de nuestra piel sana. (biotipos cutáneos)

4. COSMÉTICOS DE TRATAMIENTOS Y EMBELLECIMIENTO

4.1. Productos para higiene de piel: emulsiones, tónicos, hidratantes, protectores solares, exfoliantes, máscaras de tratamiento.
4.2. Productos para maquillarse: bases, sombras, polvos, rubores, cosméticos de pestañas, delineadores.

5. HERRAMIENTAS Y ÚTILES

5.1. Equipo personal de trabajo.
5.2. Pinceles, brochas, esponjas, cisnes.

6. TÉCNICAS DE AUTOMAQUILLAJE

6.1. Maquillaje mínimo (arreglo personal)
6.2. Técnicas de aplicación de polvo.
6.3. Técnicas de aplicación de base.
6.4. Técnicas de corrección de ojos.
6.5. Técnicas de aplicación de rubor.
6.6. Técnicas de corrección de labios.
6.7. Maquillaje sofisticado.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Teniendo en cuenta objetivos, competencias y contenidos programáticos, la práctica educativa se desarrollará en forma coherente, ordenada y flexible, adaptándose a la realidad del aula y los medios que dispone el Centro Docente.

Tiene que contribuir, al desarrollo de competencias de todo tipo: cognitivas, psicomotrices, de autonomía y de equilibrio personal (afectivas), de interrelación personal y de inserción social.

Sugerencias de actividades:

- Generar un rol activo del alumno frente a la realidad que ha de aprender; situado en un marco teórico-práctico.
- Propiciar el espíritu de búsqueda e investigación.
- Dejar margen a la creatividad.
- Promover la participación individual y grupal, desarrollando actitudes de cooperación, respeto, comunicación, organización.
- Puesta en práctica de las competencias mediante las capacidades que dispone el alumno, valiéndose de los conocimientos propuestos y su interacción.
- Vincular los contenidos con ejemplos y demostraciones prácticas, que incidan en el logro de los objetivos.
- Usar recursos pedagógicos que posibiliten atender aspectos importantes al realizar las actividades de aprendizaje, tales como: textos, proyección de transparencias, videos, programas de ordenadores, láminas, centros de estética, exposiciones afines.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá como finalidad comprobar los logros obtenidos en el proceso enseñanza-aprendizaje.
Contemplará: conocimientos y destrezas adquiridas, aptitudes y actitudes alcanzadas por el alumno.
Será sistemática, continua, en busca de la información que permita un juicio valorativo.
Se regirá por el REPAG vigente.

BIBLIOGRAFÍA

EDITORIAL OCÉANO "CURSO PROFESIONAL DE BELLEZA ESTÉTICA Y COSMETOLOGÍA"

PAQUET Dominique "LA HISTORIA DE LA BELLEZA.

QUANT Mary "MAQUILLAJE Y BELLEZA"

MABEL Sierra "MAQUILLAJE"

SOREL Anne, PIERANTONI Janin "MANUAL TÉCNICO DE MAQUILLAJE"

TORROBA Isabel "CURSO DE ESTETICISTA"